

INVESTOREN-DIALOG

Zur Unterstützung bei der Investorensuche für zukünftige Arealentwicklungen & Immobilienprojekte



- ✓ Erfolgreiche Durchführung der Veranstaltungsserie durch die BSM GmbH seit 2011
- ✓ Exklusiver Einblick in Immobilienprojekte und Arealentwicklungen der Teilregionen rund um den Bodensee
- ✓ Bewerbung auf regionaler und überregionaler Ebene möglich
- ✓ Eine Veranstaltung pro Jahr
- ✓ Qualitativ hochwertiger Teilnehmerkreis

DATEN & FAKTEN

- ✓ Verteiler von ca. 1.000 – 6.000 Kontakten (zielgruppenspezifisch)
- ✓ Ca. 40 – 80 Teilnehmer
- ✓ Bis zu ca. 10 vermittelte Kontakte

DAS KONZEPT

Wir konzipieren Ihre Veranstaltung gemäß Ihrer individuellen Bedürfnisse und Wünsche. Dabei stehen die Eigenschaften Ihrer Immobilien und Flächen im Fokus.



ZIEL

Ziel des Investoren-Dialogs ist die aktive Vermarktung von

- ✓ Gewerbeflächen und Gewerbeimmobilien (Gewerbeparks, Businessparks, Bürokomplexe, etc.)
- ✓ Immobilienprojektentwicklungen
- ✓ Areal- und Standortentwicklungen
- ✓ Rehabilitations- und Restaurierungsprojekten

Den potentiellen Investoren und Unternehmern werden Ansiedlungs- und Investitionsmöglichkeiten vor Ort aufgezeigt.

EIN EINZIGARTIGES PROGRAMM NACH DEM BAUKASTENPRINZIP

Als Auftraggeber entscheiden Sie, welche Bausteine Ihr Programm beinhalten soll. Wir beraten Sie in einem persönlichen Gespräch gerne zu Ihren Optionen. Sie erhalten einen maßgeschneiderten Programmvorschlag, der zu den spezifischen Eigenschaften Ihrer Immobilien- und Flächenangebote passt. Ihre Wünsche und Anregungen stehen dabei im Fokus. Es können eines oder mehrere Immobilienprojekte vorgestellt werden.

BAUSTEINE

- Welcome, Akkreditierung & Aperitif
- Begrüßung und Grußwort
- Vorträge und Präsentationen zu Ihren Immobilien- & Flächenangeboten (z.B. Power-Point-Präsentationen, Podiumsdiskussion, Interview, etc.)
- Block „Aktives Erleben“: Begehung der Immobilien- und Flächenangebote (z.B. Bustour, Rundflug, Rundgang, Besichtigung, etc.)
- Block „Get-together“ inkl. kleiner Imbiss
- Ausklang

IHRE VORTEILE

- ✓ Repräsentative Veranstaltung ohne personellen Eigenaufwand
- ✓ Sie werden Teil der Serie „Investoren-Dialog Bodensee“, partizipieren an der regionalen und überregionalen Bekanntheit der Marke Vierländerregion Bodensee und heben Ihren Standort exklusiv hervor
- ✓ Sie entscheiden, d.h. die Veranstaltungsorganisation findet in enger Rücksprache mit Ihnen statt
- ✓ Fachkundiges Team mit langjähriger Erfahrung
- ✓ Bewerbung der Veranstaltung auf allen Kanälen der BSM GmbH, d.h. bei Kontakten aus 17 Jahren Regionenmarketing und Messeerfahrung
- ✓ Geringer Zeitaufwand bei der Investorensuche / Interessenten werden an einem Tag Ihrer Wahl zu Ihnen an den Standort eingeladen.

DIENSTLEISTUNGEN DER BODENSEE STANDORT MARKETING GMBH

Umfassender und kompetenter Service aus einer Hand

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

- ✓ Vollständige Organisation der Veranstaltung
- ✓ Erstellung eines zielgruppenspezifischen Einladungsverteilers (Kontakte der BSM, Kontakte des Auftraggebers, Medienpartner, Homepages & Newsletter, bei Bedarf Kontaktdaten-Recherche)
- ✓ Erarbeitung eines Programmvorschlags nach Ihren Wünschen
- ✓ Organisation der Räumlichkeiten und technischen Voraussetzungen
- ✓ Erstellung & Versand des Einladungsflyers
- ✓ Koordination der Anmeldungen & der Akkreditierung
- ✓ Umfangreiche Presse- & Öffentlichkeitsarbeit (Homepage, Pressemitteilungen, Newsletter, etc.)
- ✓ Organisation und Vorbereitung der Programminhalte (Vorträge/Redner, Moderation, etc.)
- ✓ Auf Wunsch Akquise und Koordination von Ausstellern/Sponsoren
- ✓ Regieführung & Unterstützung bei den Präsentationen
- ✓ Umfangreiches Briefing aller Teilnehmer
- ✓ Auf Wunsch Gestaltung, Organisation und Durchführung Block „aktives Erleben“ (z.B. Bustour, Rundflug, Ortsbegehung, Arealbesichtigung, etc.)
- ✓ Gestaltung und Organisation des Blocks „Get-together“
- ✓ Organisation von Marketing-Aktionen, Werbemitteln & Give-Aways
- ✓ Nachbereitung der Veranstaltung
- ✓ Vollständige Buchhaltung und Rechnungsstellung bei Teilnehmergebühren

KOSTEN

Die für die Veranstaltung entstehenden Kosten werden 1:1 an den Standortpartner weitergegeben. Die Budgetplanung erfolgt in enger Abstimmung mit dem Standortpartner.

Die Projektmanagementkosten der BSM belaufen sich

- bei einer ganztägigen Veranstaltung auf 15.000,- EUR zzgl. MwSt.
- bei einer halbtägigen Veranstaltung auf 8.500,- EUR zzgl. MwSt.

INTERESSE? WIR VEREINBAREN GERNE EINEN TERMIN MIT IHNEN!
IHR ANSPRECHPARTNER – BODENSEE STANDORT MARKETING GMBH (BSM)

Christina Wechsel

Prokuristin

Max-Stromeyer-Straße 116 / D- 78467 Konstanz

Tel.: +49 7531 800 1143 / Fax +49 7531 800 1146

christina.wechsel@b-sm.com / www.b-sm.com